



Jazznytt publiseres fire ganger i året, og inneholder intervjuer, historiske artikler, nyheter, essays, album- og bokanmeldelser og mye mer.

Jazznytt i 2022:

#261 (vinter 2022)

Frist: 17.11.21

Salg: 9.12.21

#262 (vår 2022)

Frist: 16.2.22

Salg: 10.3.22

#263 (sommer 2022)

Frist: 18.5.22

Salg: 9.6.22

#264 (høst 2022)

Frist: 24.8.22

Salg: 15.9.22

#265 (vinter 2023)

Frist: 16.11.22

Salg: 8.12.22

Kontakt info

Annonsealg:

Sissel Bjerkeset, Edda Presse AS

sissel@eddapresse.no

922 10 891

Redaktør

Rob Young

rob@jazznytt.no

Grafisk

Nick Alexander

nick@jazznytt.no

Jazznytt

c/o Norsk Jazzforum

Grensen 18

0159 Oslo

Norway

jazznytt.no

Annonse-spesifikasjoner (for trykk)

Dobbeltside
B 434 x H 299

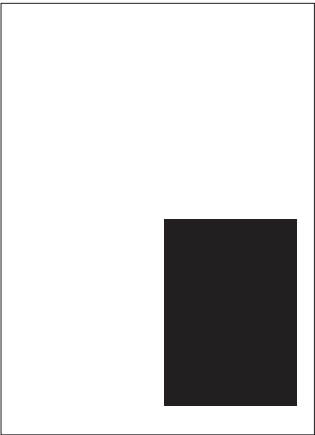
Pris
18 000,- NOK



B217 x H299

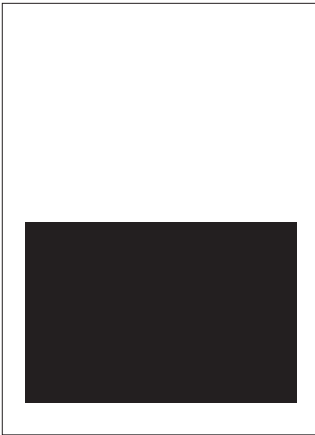
Helside (bakside/s2)
14 000,- NOK

Helside
12 000,- NOK



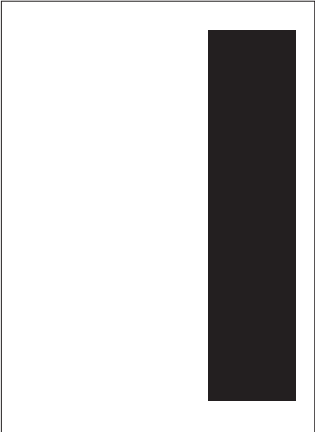
Kvartside
B 91 x H 125

Pris
3500,- NOK



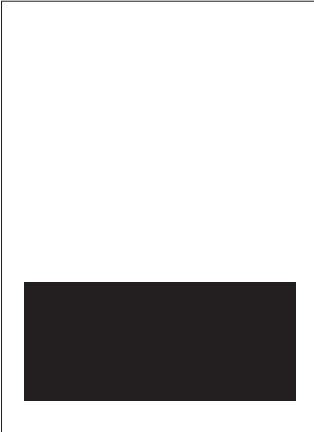
Halvside
B 182 x H 125

Pris
6900,- NOK



Tredjedels
B 57 x H 259

Pris
4200,- NOK



Tredjedels
B 182 x H 83

Pris
4200,- NOK

MATERIELLESPESIFIKASJONER

Materiell leveres som pdf-fil i 300dpi
inkludert alle fonter og CMYK

Dobbeltside- og helsideannonser
leveres med 3mm bleed

Annonse-spesifikasjoner (for web)

Website - B 980 x H 200 pixels



Mobile - B 300 x H 250 pixels



BANNER AD

B 980 x H 200 pixels & B 300 x H 250 pixels

Annonser må leveres i begge formater, både for web- og mobilversjon.

Banner leveres i GIF eller JPG format. Maks filstørrelse 240k.

PRIS

1 banner - 1 uke = 750,-

1 banner - 1 måned = 2500,-

Pakkeløsninger og skreddersydde avtaler kan arrangeres.

jazznytt



SIDEN 1960

Jazznytt har siden oppstarten i 1960 vært Norges eneste magasin som spesialiserer seg på jazz. Hver tredje måned produserer en lidenskapelig og dedikert redaksjon et magasin som feirer norsk og nordisk jazz og dens plass på den internasjonale jazzscenen.

I løpet av Jazznyttts levetid, har det i Norge blitt utviklet en helt spesiell tilnærming til jazz med en åpenhet og nyskapning som blant annet har vokst ut fra de enestående jazzutdanningene og dyrket fram i drivhuset av de mange internasjonale festivalene. Jazznytt har hele tiden dokumentert denne utviklingen, og fortsetter å gjøre det når musikken fortsetter å utvikle seg og gjenopplive tradisjoner i det 21. århundre.

Jazznytt publiseres fire ganger i året, og inneholder intervjuer, historiske artikler, nyheter, essays, album- og bokanmeldelser og mye mer. Listen over bidragsyttere inkluderer noen av de beste musikkskribentene i Norge i dag, og magasinet ble i 2019 tildelt Norsk tidsskriftforenings pris for 'Språk og formidling' i kåringen Årets tidsskrift 2019. Det legges stor vekt på design med et rent og lekkert grafisk uttrykk, med flotte bilder og illustrasjoner.

Jazznytt er tilgjengelig der blader om musikk selges, for abonnenter, for digitalabonnenter og for musikere som er medlemmer av Norsk jazzforum. Jazznytt har vært en del av Kulturrådets innkjøpsordning for tidsskrift, og er dermed også tilgjengelig på norske biblioteker.

Jazz har alltid tiltrukket seg lyttere med stor interesse for musikk og kultur i mange former, og som annonsør i Jazznytt får du presentert dine produkter og arrangementer for åpne og kulturengasjerte lesere, som er fascinert av musikk og nysgjerrig på hvor den kommer fra og hvor den skal. Dette er entusiastiske kjøpere av innspilt musikk, konsert- og festivalbilletter. Hver utgave av Jazznytt, inkludert annonsene, er tilgjengelig for abonnenter også i en digital utgave, som vil forbli i arkivene for alltid. Annonser er en del av jazzhistorien!

Jazznyttts rolle er å være en formidler av jazz i alle dens former, og fungere som et knutepunkt for alle tilknyttet jazzmiljøet. Akkurat som magasinet støtter jazzens tilstand, vil en annonse være med på å støtte Jazznytt som den tradisjonsrike og historisk viktige publikasjonen den er. Vi gir deg muligheten til å være en del av historien!

DETTE ER VÅR MUSIKK

jazznytt.no